

# Congress Report

idee, informazioni, suggerimenti per i vostri eventi di comunicazione

ANNO 15

NO. 3

LUGLIO-SETTEMBRE 2009



## IN QUESTO NUMERO

PAG. 1  
EDITORIALE

IL MERCATO DEGLI  
EVENTI-2

PAG. 2  
RITORNO ALLA  
NORMALITÀ?

WEB VIDEO PER I  
CONGRESSI

PAG. 3  
LA TECNOLOGIA NEGLI  
ULTIMI 20 ANNI

LA DISCESA DEI PREZZI

PAG. 4  
IN CONGRESSI DI  
NEWTEAM  
CALENDARIO

### Editoriale



È una storia, quella dell'ECM in Italia, che con un eufemismo potremmo definire tormentata. Non sono bastati cinque anni di sperimentazione per arrivare a tracciarne le caratteristiche e anzi oggi, tramontato il sistema monocentrico, ministeriale, ciascuna regione chiede di essere parte principale nella definizione del proprio ECM.

Notizie aggiornate dovevano essere fornite durante Sanità Futura in programma a Cernobbio lo scorso Maggio e sappiamo come è andata a finire: manifestazione annullata senza spiegazioni a pochi giorni dall'effettuazione, con buona pace di quanti avevano speso energie e denaro per

parteciparvi o per contribuire all'organizzazione. *Non c'erano novità da comunicare*, si disse cercando di fornire un motivo alla cancellazione.

Adesso l'ennesima puntata è stata fissata per il prossimo Settembre in cui, si dice, saranno presentate le linee guida per la FAD e per l'accreditamento dei Provider.

Sarà la volta buona?

### In primo piano

## Il mercato degli eventi-2

Riprendiamo il discorso iniziato nel numero scorso tornando sulla ricerca svolta dalla Casa editrice Convegni su come e perché si evolvono gli investimenti delle aziende in questo momento di crisi. Scopriamo

Come viene scelta l'agenzia per l'organizzazione degli eventi?  
- media tra tutte le tipologie -



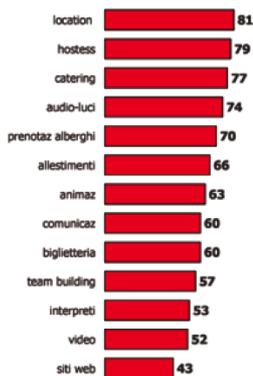
\* valori espressi in percentuale

A quale livello dell'evento viene chiamata a contribuire l'agenzia?



\* valori espressi in percentuale. Ricerca condotta tra 160 agenzie.

Quali servizi specifici vengono richiesti all'agenzia per la realizzazione di un evento organizzato dall'azienda?



\* valori espressi in percentuale. Ricerca condotta tra 160 agenzie.

dunque in che modo l'agenzia ha ottenuto la committenza dell'evento e vediamo che ai primi posti ci sono il rapporto fidelizzato e il passaparola.

È interessante notare a quale livello sia chiamata a collaborare l'agenzia e quali servizi specifici siano richiesti all'agenzia per l'evento.

## Previsioni

**2010: Ritorno alla normalità?**

Dopo aver registrato nel 2008 un aumento del business del 26% sul 2007, i componenti dell'Associazione internazionale degli organizzatori di congressi si interrogano sull'andamento del 2009 e 2010, prevedendo una diminuzione di circa il 20% per il 2009 in conseguenza della crisi economica, ma un ritorno alla crescita per il 2010.

Nell'anno in corso si riscontrano soprattutto il rinvio delle decisioni, i ritardi nella firma dei contratti e una generale riluttanza da parte dei clienti a nuovi impegni, oltre che un deciso calo nelle sponsorizzazioni.

Poiché il valore strategico dei meetings è evidente, soprattutto quelli *corporate* giocano e giocheranno un ruolo fondamentale nella ripresa dalla crisi, in quanto le aziende hanno comunque la necessità di rafforzare i marchi e motivare la forza vendita. I meetings sono parte integrante del marketing mix e potenti motori per l'economia poiché fanno incontrare persone, promuovono l'innovazione, stimolano la creatività e lo scambio di idee.

I professionisti dell'organizzazione congressuale devono fornire qualità ed esperienza perché le aziende abbiano il miglior ritorno sull'investimento e contribuire così alla ripresa dell'economia.

## Tecnologia

**Web video per i congressi**

L'uso del web per la trasmissione di video si amplia sempre più e può suggerire utili applicazioni anche al settore dei congressi, in particolare per incrementare la promozione (da [www.corbinball.com](http://www.corbinball.com) ).

Dapprima alcune premesse:

- la televisione digitale sta espandendosi a macchia d'olio (tra gli altri gli USA sono già digitali, l'Italia la sta divenendo)
- YouTube, il sito dove si condividono video, è il secondo sito più visitato al mondo dopo Google
- Molti network televisivi e media dell'informazione forniscono al web i loro contenuti video
- iTunes fornisce migliaia di video musicali, film e spettacoli TV adatti al computer, al cellulare e all' iPod
- I cellulari moderni di norma sono in grado di scaricare video dal web



In che modo quindi possiamo utilizzare questa tecnologia per incrementare l'audience ai nostri meetings?

Ecco i suggerimenti:

- Intervistate gli speaker su Skype e caricate i video sul sito del vostro evento
- Producete dei video interessanti che promuovono il vostro evento e metteteli su YouTube, iTunes e sul vostro sito
- Create un breve e divertente video circa i "10 buoni motivi" per partecipare al vostro evento e caricatelo sui siti riportati sopra
- Mettete sul vostro sito un video sull'hotel o la destinazione del vostro evento e magari sulla parte sociale, se prevedete la presenza di un artista di fama
- Durante l'evento, intervistate brevemente gli speaker e alcuni dei partecipanti. Usate questi video per promuovere il prossimo evento.



Queste sono solo alcune delle possibilità offerte dai nuovi mezzi ma altre ne nasceranno sicuramente presto e l'organizzatore di congressi farà bene ad abituarci ad utilizzarle sempre più spesso.

## Tecnologia

**La tecnologia negli ultimi 20 anni**

E' sempre il guru statunitense della tecnologia e della comunicazione congressuale Corbin Ball a fornirci una interessante panoramica sugli sviluppi della tecnologia per gli eventi negli ultimi 20 anni.

- 1987: Windows 1.0 aveva due anni di vita e la e-mail ed il web come li conosciamo oggi non erano stati ancora inventati. Il fax stava entrando nel mercato mentre è di quest'anno l'introduzione, in forma monocroma, di PowerPoint
- 1989: il numero di computers sorpassa i 100 milioni di unità e Sir Tim Berners-Lee inventa il World Wide Web
- 1991: sono introdotti i computer portatili (laptop) e per la prima volta si usano le smart cards, le carte di plastica con il microchip incorporato
- 1993: America Online e CompuServe connettono la loro e-mail con Internet, dando il via all'adozione su larga scala di Internet e-mail come standard globale
- 1995: nasce il primo software per la ricerca di dati sulle facilities congressuali con possibilità di inviare richieste ad un motore di ricerca; l'anno precedente nascono Yahoo! ed il primo blog mentre il primo web site con possibilità di prenotare e pagare online camere di hotel è fornito da Holiday Inn
- 1997: la Cardinal Communications crea la Meeting Industry Mall, primo portale interattivo per l'industria dei congressi e la prima scheda di registrazione online basata su uno schema che permette ai planners di costruire pagine di registrazione senza ricorrere ad un web designer
- 1999: sono molti a prevedere il totale collasso delle reti a causa della presunta impossibilità da parte dei computer di distinguere tra il 1990 e il 2000 (il famoso *Millennium bug!*)
- 2001: dopo l'11 Settembre esplose l'uso dei meeting online; l'anno precedente è nata la prima fiera virtuale, Expo Exchange e la Convention Industry Council dà il via all'iniziativa volontaria della definizione degli standard per l'industria dei meeting
- 2003: Intellibadge è il primo sistema che usa l'identificazione in radio frequenza (RFID) per monitorare i movimenti dei partecipanti durante fiere o congressi mentre la Intel incorpora il Wi-Fi nel chip del Centrino e la connessione veloce senza fili comincia ad essere utilizzata largamente da hotel, centri congressi e aeroporti
- 2005: la Travent lancia la prima Corporate Meetings Card come metodo di acquisto per il budget di meeting online e la gestione delle spese; l'anno prima il numero delle prenotazioni online della catena Hilton ha sorpassato quello dei call centers e la frase "Web 2.0", la seconda generazione del web con grande enfasi sulla interattività, è coniata da O'Reilly Media
- 2006: la potenza del Podcasting è sottolineata dai miliardi di files scaricati da iTunes; la tecnologia Web 2.0 è sempre più utilizzata nella meeting industry ed anche la tecnologia dei cellulari si muove in direzione del congressuale fornendo una grande varietà di mezzi, quali funzioni di networking, votazioni interattive, tabelle, ecc
- I prossimi 10 anni: c'è da prevedere che nei prossimi dieci anni le cose cambieranno perlomeno di quanto sono cambiate nei venti anni passati e che, così come i sistemi matureranno, le cose diverranno più semplici, tuttavia è da coltivare l'attitudine che considera i cambiamenti come necessari poiché sarà quella che porterà al successo. (Corbin Ball, Meeting West Magazine, January 2007)

## Alberghi

**La discesa dei prezzi**

Una ricerca pubblicata su Tagung Wirtschaft 3, Luglio 2009, registra l'andamento dei prezzi delle camere d'albergo in questo periodo di crisi. Tagli di prezzi si sono avuti soprattutto in quelle città destinazioni di viaggi di affari, e in quelle sedi di grandi fiere, come Las Vegas, Londra, Vancouver e altre città in cui l'alta domanda aveva mandato alle stelle i prezzi degli hotel, come Londra, Mosca, New York. Ecco nella tabella alcuni prezzi medi di una camera doppia per notte con a fianco la diminuzione di prezzo effettuata.

Mosca	219 EUR	- 42%
Las Vegas	88 EUR	- 41%
Londra	130 EUR	- 39%
Dublino	86 EUR	- 35%
Tra le città italiane:		
Roma	121 EUR	- 19%
Milano	120 EUR	- 16%



Congressi

**I congressi di NewTeam**



Dal 21 al 23 Maggio si sono tenuti congiuntamente presso le Fiere di Verona il XLI Congresso nazionale della Società Italiana di Buiatria e il VII Congresso nazionale del Mastitis Council Italia con la

partecipazione di oltre 300 buiatri e una ventina di aziende presenti alla esposizione commerciale. Quattro i Corsi pratici di aggiornamento tenuti nelle aziende zootecniche della provincia di Verona e molto seguite in aula le Tavole rotonde su Controllo igienico sanitario della filiera di produzione della carne rossa, il controllo dell'infezione da BVD, il bilancio energetico negativo e l'infertilità nella vacca da latte, la biosicurezza negli allevamenti di bovine da latte e il controllo delle mastiti bovine.

hanno potuto seguire relatori di fama internazionale sugli argomenti Dermatologia, Ortopedia e Cardiologia. Due Master Class ad invito su Dermatologia e Ortopedia hanno completato il ricco programma scientifico. Altrettanto ricco e apprezzato quello sociale, con piadinata per tutti il venerdì e la serata di sabato dedicata allo spettacolo di uno dei più apprezzati artisti di Zelig, il romagnolo Giacobazzi.



Infine, il 26 e 27 Giugno New Team ha curato l'organizzazione dell'evento promosso da Vetagro in occasione dell'inaugurazione del nuovo stabilimento. Le due giornate sono state scandite da un evento congressuale internazionale presso l'hotel Mercure Astoria di Reggio Emilia, un buffet organizzato sotto una tensostruttura a lato del nuovo stabilimento, cui è seguito il trasferimento a Parma con un divertente team building gastronomico presso l'Academia Barilla, mentre il mattino successivo gli ospiti stranieri hanno potuto visitare un caseificio dove hanno seguito la produzione del parmigiano-reggiano ed il museo Ferrari a Maranello.



Il Club Hotel Dante ha accolto l'8th European Symposium on Poultry Welfare, 18-22 Maggio che ha riservato

ai 200 partecipanti 4 giorni di sessioni scientifiche con oltre 50 poster ed una visita tecnica in un allevamento della zona. Classica chiusura con la cena sociale in un locale tipico romagnolo.



A Cervia si è svolto l'11° Congresso internazionale di medicina del cane e del gatto, sponsorizzato da Merial, le cui precedenti edizioni si erano svolte a Riccione. Il cambio di sede è stato apprezzato dagli oltre 650 partecipanti che

**CALENDARIO**

Parma  
30 Settembre/1,2 Ottobre 2009  
XI Congresso nazionale SIDILV  
[www.sidilv.org](http://www.sidilv.org)

Udine  
16-18 Settembre 2009  
LXIII Convegno nazionale SISVet  
[www.sisvet.it](http://www.sisvet.it)

Salsomaggiore  
9 Ottobre 2009  
Giornata di aggiornamento SIPAS  
[www.sipas.org](http://www.sipas.org)

Verona  
22-24 Ottobre 2009  
Acquacoltura Med 2009  
[www.acquacoltura.info](http://www.acquacoltura.info)

Parma  
6-10 Settembre 2010  
3rd International Symposium ISEP  
[www.newteam.it/isep2010](http://www.newteam.it/isep2010)

**Congress Report**

Trimestrale edito da NewTeam  
Via C. Ghiretti 2 - 43100 Parma  
tel ++39 0521 293913 ra  
fax ++39 0521 294036  
[www.newteam.it](http://www.newteam.it)

**Direttore responsabile**

Pietro Montanari Aut. n. 15 del 20  
Giugno 1994 del Tribunale di  
Parma